

Soms heb je een idee dat je bij de strot grijpt. Een idee waarvan je zeker weet dat het je carrière, je bedrijf, je leven... nee, de mensheid voorgoed gaat veranderen. Je kunt nergens anders aan denken, tot de waan van de dag alle euforie wegspoelt. Iets wat in 90% van de gevallen gebeurt, en vaak al binnen 24 uur. Veel flip-overvellen met goede ideeën belanden daardoor in kofferbakken of kasten, waar je ze pas na lange tijd weer tegenkomt.

In *De dag na de brainstorm* laat Jeroen Dontje zien hoe je goede ideeën in drie stappen eenvoudig en snel tot leven brengt: maak een plan in een dag, een prototype in een week en pitch je idee tot leven! Dit boek leert je op een nieuwe manier te denken: eerst maken, dan pas proberen, onderzoeken en bijsturen. Aan bod komen allerlei praktische vaardigheden die nodig zijn om je ideeën tastbaar te maken, zodat je ze zelf kunt omzetten in concrete successen. Start-up of groot bedrijf: het maakt niet uit. Ga direct aan de slag!

Benieuwd hoe jouw idee op korte termijn werkelijkheid wordt? Je leest en leert het in *De dag na de brainstorm*.



Jeroen Dontje is oprichter van Ideamakers.amsterdam. Hij helpt grote en kleine organisaties met het versnellen en verbeteren van creativiteit en innovatie. Voorheen was hij Head of Global Creative Development bij Endemol International. Hij heeft aan de wieg gestaan van talloze succesvolle tv-programma's, online concepten en games.

Als jouw ideeën te goed zijn om te sterven in je hoofd, opent *De dag na de brainstorm* een nieuw leven. Nu kopen, niet twijfelen, gewoon doen!

Marc van Eck, auteur van o.a. *Bij twijfel doen*

Verreweg de meeste ideeën stranden. Als bedenker moet je dan ook goed tegen teleurstellingen kunnen. Na het lezen van dit heerlijke boek vol praktische tips zul je zien dat meer van jouw ideeën gerealiseerd gaan worden. Een echte aanrader!

Paul Römer, algemeen directeur bij NTR, voormalig Chief Creative Officer bij Endemol en medebedenker van Big Brother

***De dag na de brainstorm* is een onmisbare hulp om jouw eigen gouden ideeën ook in het echt te realiseren!** Gijs van Wulfen, keynote spreker, innovatie-auteur en grondlegger van de VOORT-innovatiemethode



www.vanduurenmanagement.nl



9 789089 653147 >

DE DAG NA DE BRAINSTORM

JEROEN DONTJE



DE DAG NA DE BRAINSTORM



JEROEN DONTJE

VAN DUUREN MANAGEMENT